

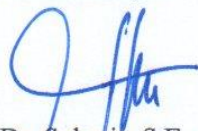
## SKRIPSI

# PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK, SUASANA TOKO, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN SARIKAT JAYA

Oleh:  
TIARA RAKHMANIAH : 170301131

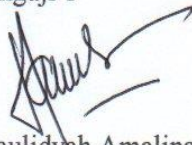
Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 14 Januari 2021

Pembimbing 1



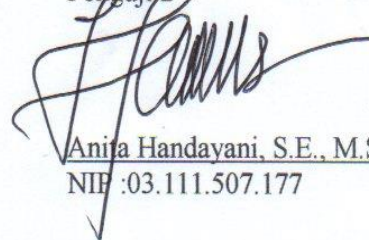
Dr. Sukaris, S.E., M.S.M  
NIP : 03.110.507.119

Penguji 1



Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M  
NIP : 03.111.504.181

Penguji 2



Anita Handayani, S.E., M.S.M  
NIP : 03.111.507.177

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Suwarno, S.E., M.Si  
NIP : 03.219.604.028

Ketua Program Studi Manajemen



Anita Handayani, S.E., M.S.M  
NIP : 03.111.507.177